



Comunicato Stampa del 13 Gennaio 2007

Assemblea dei Soci: approvato con voto unanime il bilancio 2006 ed eletto il nuovo Consiglio di Amministrazione

Si è tenuta ieri, 12 Gennaio 2007, presso la Sala del Vascello del Municipio di Riposto, la prima Assemblea dei Soci dell'anno 2007 di JoniaShop, il Consorzio di imprese commerciali, artigianali e di servizio operanti nel territorio di Giarre e Riposto che costituisce il primo Centro Commerciale Naturale della Provincia di Catania.

Durante l'Assemblea è stato presentato ed approvato il bilancio per l'anno 2006, relazionato l'operato finora svolto ed eletto il nuovo Consiglio di Amministrazione.

L'Assemblea si è così svolta.

Dopo i saluti del Presidente uscente Isidoro Bonarrigo, il Dottor Francesco Vasta, consulente fiscale del Consorzio, ha egregiamente illustrato il bilancio successivamente approvato all'unanimità dai presenti.

In seguito, la Responsabile Marketing Nellina La Spina, ha relazionato i tratti salienti che hanno caratterizzato la manifestazione natalizia "Wanted Babbo Natale", di recente conclusasi, e i risultati così raggiunti: "Grazie a delle scelte strategiche, e nonostante i tempi ristretti di realizzazione, nonché le cattive condizioni atmosferiche del periodo, non soltanto si è registrato un forte apprezzamento da parte degli utenti che hanno visitato le attività consortili identificate dalla bandiera JoniaShop (simbolo istituzionale del Consorzio ed elemento di riconoscimento per l'utenza come specificato dagli spot pubblicitari realizzati per la manifestazione), ma ha stimolato anche la volontà di nuove adesioni e l'interesse per la realtà consortile da parte delle Istituzioni, di Istituti di Ricerca operanti in ambito nazionale e di CCN di altre zone. Inoltre, durante l'attività di animazione del "vero Babbo Natale JoniaShop" sono state scattate 444 foto, che, pubblicate sul sito istituzionale www.joniaShop.it, ne hanno favorito un sensibile aumento degli accessi (oltre 2500 negli ultimi 15 giorni); più di 200 di esse per di più, stampate gratuitamente da Photo Point Express, campeggiano, con l'apposizione della scritta "Natale JoniaShop" nelle case degli utenti che ne hanno fatto richiesta. Positivo anche l'esito dell'attività di degustazione di prodotti tipici che, realizzata mediante accordi stretti con importanti aziende alimentari operanti nel nostro territorio, si è svolta contemporaneamente sotto i Portici del Municipio di Riposto e in piazza Arcoleo a Giarre. Tutto il progetto è stato supportato da un piano di comunicazione che, veicolato sui media tradizionali e non, ha registrato un forte gradimento da parte dell'audience grazie alla scelta creativa che lo differenziava fortemente dalle campagne pubblicitarie presenti nel periodo natalizio".

Il Consigliere Filiberto Bracchi, intervenuto subito dopo, oltre a ringraziare la stampa, i consulenti esterni operanti nel Consorzio e quanti hanno contribuito alla sua crescita, ha relazionato sui rapporti che il CdA ha stretto con le Istituzioni, sempre più attente all'operato della nuova realtà Consortile, esprimendo soprattutto grande plauso nei confronti dell'Amministrazione Ripostese mostratasi fortemente collaborativa e sensibile alle dinamiche che sottendono il Consorzio.

Ha concluso gli interventi il consigliere Armando Castorina che, tracciato a grandi linee l'operato del Consiglio di Amministrazione uscente, ha spiegato, augurandosi sempre una ancor maggiore partecipazione dei soci alla vita consortile, le opportunità e i vantaggi che le nuove elezioni avrebbero rappresentato per il futuro di JoniaShop.

Raccolte le candidature per la costituzione del nuovo CdA ed effettuate regolari elezioni, sono stati eletti i seguenti soci: Isidoro Bonarrigo, Filiberto Bracchi, Armando Castorina, Sergio Cosentino, Gaetano Finocchiaro.

Il nuovo CdA, che, presumibilmente per il plauso riscontrato per l'operato finora svolto presso i Consorziati, ha visto la rielezione della maggior parte di quello uscente, dopo aver designato a breve Presidente e Vice Presidente, pianificherà l'attività Consortile 2007 nell'ottica di accrescere il numero dei consorziati, garantire formazione e professionalità, stringere accordi vantaggiosi per le aziende, organizzare manifestazioni ed eventi, e la presenterà all'Assemblea.