



Comunicato Stampa del 08 Dicembre 2006

A Giarre e Riposto Natale firmato Consorzio JoniaShop

Una sinergia del Consorzio con le associazioni e gli enti locali e provinciali presenta un Natale con i fiocchi!

Il Consorzio JoniaShop, primo Centro Commerciale Naturale della provincia di Catania, a cui fanno parte 40 imprese commerciali e artigianali di Giarre e Riposto, ha presentato, durante la conferenza Stampa del 7 dicembre, “Wanted Babbo Natale”, il grande evento del natale Jonico-Etneo che è in corso in questi giorni nelle due città.

JoniaShop, attento a tutte le dinamiche che permettono lo sviluppo del territorio e la soddisfazione del cliente, ritenendo l’ambiente urbano componente fondamentale per rappresentare la magia dell’atmosfera natalizia, ha voluto realizzare, per la prima volta, anche una fattiva collaborazione tra i Comuni di Giarre e di Riposto e i loro comparti produttivi, l’Assessorato al Turismo della Provincia Regionale di Catania e Pianta Faro, azienda leader in Europa per la produzione e commercializzazione di piante mediterranee, subtropicali e tropicali.

Allo scopo di enfatizzare l’atmosfera natalizia, la manifestazione prevede una serie di attività che ruotano attorno alla ricerca del vero Babbo Natale. Il rubicondo omaccione seguito dal proprio fotografo personale e carico di dolcetti, ha lasciato le terre scandinave per visitare esclusivamente le imprese dove sventola la bandiera JoniaShop, quelle aziende cioè che, agendo secondo dinamiche manageriali, hanno deciso di aderire ad una realtà volta alla qualificazione del territorio e del mondo dell’impresa.

A rendere ancora più piacevole la visita del “vero Babbo Natale”, sarà l’arredo urbano delle piazze centrali dei due Comuni che verrà presto realizzato dall’importante azienda florovivaistica e la degustazione di prodotti tipici nell’atri del Municipio di Giarre e sotto i Portici del Municipio di Riposto.

“L’evento – dice Nellina La Spina, Responsabile Marketing del Consorzio JoniaShop – è ritenuto di importanza strategica dal Consiglio di Amministrazione che ha voluto, già dal 2006, dare prova tangibile delle potenzialità di chi agisce come un’impresa “market oriented” in un bacino di utenza di circa 400.000 unità. La nostra attività si rivolge anche agli addetti al settore che ancora vedono con diffidenza la nostra realtà e dimostrare a loro le grandi forze che solo il Consorzio JoniaShop è in grado di generare.”

L’intero programma mirato allo sviluppo turistico, commerciale ed artigianale dei comuni di Giarre e di Riposto – continua la responsabile JoniaShop - sta così veicolando un brand identificativo di un nuovo modo di fare impresa”.

L’iniziativa è supportata da una grossa campagna pubblicitaria che vede l’impiego di numerosi mezzi di comunicazione tradizionali (affissioni, spot radiofonici e televisivi, volantinaggio, interventi a Tg e programmi radiofonici) oltre che al canale telematico: sul sito www.joniashop.it infatti, si possono trovare tutti i dettagli della manifestazione oltre alle istantanee scattate dal fotografo assieme al babbo natale.

Il Natale 2006 dunque, soprattutto grazie alla volontà del Consorzio di offrire all'utente un servizio di qualità, si sta presentando come un momento di crescita e di valorizzazione delle bellissime cittadine di Giarre e di Riposto.