



**PERIODO DI SVILUPPO DEL PROGETTO**

**1 - 23 DICEMBRE**

**PROGETTO (3 GRANDI AREE DI SVILUPPO\*)**

- 1. AREA COMUNICAZIONE**
- 2. AREA ATTIVITA' DI ANIMAZIONE**
- 3. AREA DEGUSTAZIONE**

**\*AREA ARTIGIANI IN MOSTRA (da me prevista, ma saltata per gravi problemi tecnici)**

## COMUNICAZIONE

- **REALIZZAZIONE E POSIZIONAMENTO BANDIERE CON LOGO JONIASHOP** (simbolo istituzionale del Consorzio, strategico elemento di comunicazione visiva, componente fondamentale del progetto (permetteva all'utente di individuare l'azienda dove era in corso la promozione)
- **REALIZZAZIONE SPOT RADIOFONICO SUL TEMA DELLA TRASMISSIONE TELEVISIVA "CHI L'HA VISTO?"**( da me scelto perché veicolava l'idea della ricerca di qualcuno (Wanted Babbo Natale), permetteva allo spot di distinguersi dagli altri, caratterizzati tutti da musiche natalizie, presenti nella programmazione del periodo e creava nell'utente effetto di straneamento).  
Trasmesso su Radio Universal e RSC.
- **REALIZZAZIONE 2 SPOT TELEVISIVI SU PRIMATV (1. TRASPOSIZIONE VISIVA SPOT RADIOFONICO, 2. REALIZZATO DA ME PER OTTIMIZZARE I COSTI, VOLTO A VEICOLARE ULTERIORMENTE IL BRAND E ACQUISIRE NUOVI SOCI)**
- **REALIZZAZIONE E DISTRIBUZIONE 10000 BROCHURE** esplicative del progetto e dei consorziati ( la mappa permette inoltre all'utente di avere anche un preciso riferimento di individuazione dell'impresa consorziata )
- **3 STRISCIONI STRADALI**
- **2 MANIFESTI SEI×TRE POSIZIONATI SU ACIREALE (MANCANZA SPAZI LIBERI IN ALTRE ZONE)**
- **PARTECIPAZIONI A TRASMISSIONI RADIOFONICHE (PROMOZIONALI DEL PROGETTO E DEI SINGOLI CONSORZIATI CHE NE HANNO FATTO RICHIESTA)**
- **SITO WEB (PROMOZIONE DELL'ATTIVITA', DEL CONSORZIO E DEI CONSORZIATI GRAZIE AL FATTO CHE LE FOTO SCATTATE VENIVANO CONVOGLIATE IN ESSO - L'UTENTE QUINDI DOVEVA ESEGUIRE L'ACCESSO AL SITO PER POTER VEDERE LE FOTO - )**
- **VISIBILITA' TELEVISIVA DEL CONSORZIO**
- **PANNELLI CON BRAND E INDIRIZZO SITO WEB ESPOSTI NELL'AMBITO DELLE DEGUSTAZIONI**

**ATTIVITA' DI ANIMAZIONE** (8,9,10,16,17,18,19,20,22,23 dicembre; 21 dicembre presso La Bottega Incantata con versamento contributo aggiuntivo come da mia proposta inoltrata a tutti i Consorziati )

- **ACQUISTO COSTUME E ACCESSORI VARI DEL BABBO NATALE (UN ALTRO CAPPELLO E' STATO FORNITO ALL'UTENTE NEL MOMENTO DELLO SCATTO DELLA FOTO)**
- **SCELTA DELL'ANIMATORE SECONDO PRECISE RICHIESTE (VOCIONE, CORPORATURA ROBUSTA) COSI' DA ESSERE VEROSIMILE AL BABBO NATALE DELL'IMMAGINARIO COMUNE.**
- **ANIMAZIONE PRESSO I CONSORZIATI DA PARTE DELL'ANIMATORE E DISTRIBUZIONE CAMELLE ( I CONSORZIATI PIU' PARTECIPATIVI HANNO DISTRIBUITO ANCHE I LORO GADGET O PROMOZIONI PARTICOLARI NEL MOMENTO DELLA PRESENZA DEL BABBO NATALE)**
- **INGAGGIO FOTOGRAFA. SEGUIVA IL BABBO NATALE ACCOMPAGNANDOLO PRESSO I CONSORZIATI, SCATTANDO FOTO, ASSICURANDO IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI E FORNENDO BUONI RITIRO STAMPA FOTOGRAFICA CON CONSEGUENTE PROMOZIONE SITO**
- **SIA IL BABBO NATALE CHE LA FOTOGRAFA ERANO DOTATI DI BAGE PER SEGNALARE ALL'UTENTE L'AZIONE CONSORTILE (NON COMUNALE QUINDI) E VEICOLARE IL BRAND**
- **VISITA DI TUTTI I PUNTI VENDITA E DEGLI ARTIGIANI CHE HANNO VOLUTO PRENDERE PARTE ALL'ATTIVITA'DI ANIMAZIONE**
- **PRESA DI CONTATTO CON POTENZIALI NUOVI SOCI (IL BABBO NATALE CON ROTOLINO COSTITUTO DA VOLANTINO STAMPATO PER PRES. UFF. E CAMELLE E'ANDATO DA NON CONSORZIATI. FOTO SCATTATE CON CHI DISPONIBILE E INSERITE NEL NOSTRO SITO NELLA CARTELLA "FUTURI CONSORZIATI?")**
- **FOTO STAMPATE GRATUITAMENTE IN UN FORMATO LEGGERMENTE SUPERIORE AL NORMALE CON APPOSIZIONE SCRITTA "NATALE JONIASHOP"**

**DEGUSTAZIONE (8 – 9 – 10 – 16 – 17 dicembre )**

- **CONTATTATE IMPORTANTI DITTE ALIMENTARI DELLA ZONA (DOLFIN, CONDORELLI, LATTE SOLE, ALICOS, CAFFE'TROMBETTA, ETNAWINE, VINI GAMBINO, DISTILLERIE RUSSO) CHE HANNO FORNITO ASSAGGI GRATUITI AGLI AVVENTORI**

**N.B.** A GIARRE dopo il primo giorno (8), la degustazione è stata sospesa per gravi problemi tecnici e poi ripresa regolarmente nelle date del 16 e del 17 dicembre.

A RIPOSTO lo svolgimento è stato perfetto grazie all' impegno profuso dal consorzio e assessore Tullio Cosentino. Le ditte contattate dal Consorzio sono state integrate dalla presenza di una ditta di prodotti tipici contattata dal Comune. Il pagamento di questa ditta è avvenuto grazie ai fondi stanziati dall'Assessorato al Turismo della Provincia di Catania).

## **I RISULTATI RAGGIUNTI**

- Veicolazione del Brand, dei Consorziati e del sito Consortile
- Conoscenza da parte dell'utente della realtà Consortile
- Animazione presso i Consorziati
- 444 foto scattate
- Più di 200 foto già stampate che campeggiano con la scritta "Natale JoniaShop" nelle case degli utenti
- Degustazioni
- Presa di Contatto con potenziali nuovi Soci
- Richiesta di nuove adesioni
- Alcuni Consorziati hanno sfruttato la possibilità di promuoversi gratuitamente attraverso trasmissioni radiofoniche
- Consorzio e Consorziati promossi sui media principali
- Forte interesse per la nostra realtà Consortile da parte di istituzioni, enti, istituti di ricerca e CCN delle altre zone